

コーチ、メンター、スポンサー その違いとは

“ コーチは、あなたに話をします。メンターは、あなたと話し合います。
スポンサーは、あなたについて他の人に話をします。 ”

*役割は重複する場合があります。

コーチ

コーチはあなたの技術的スキル(ファイナンスについての洞察力など)より、どちらかというとソフトスキル(たとえば、「聞き役に徹する」など)に注目して、あなたの成長を促すためのアドバイスをします。

主導役となるのは

あなたと、あなたのコーチが互いに関係性を作り上げることが大切です。助けが必要なときはコーチに声をかけることができますし、コーチも必要に応じてあなたに声をかけます。

アクション

コーチは正式な業務評価以外の分野について、あなたの成長を促すフィードバックを行いません。

メンター

メンターは公式・非公式を問わず、あなたのキャリア上のさまざまな選択肢や決断に関して助言し、あなたのキャリアアップと成長を促します。

主導役となるのは

あなたです。メンターは、あなたのニーズを受けて行動します。

アクション

メンターは、あなたが思い描くキャリアゴールに向けてどのような選択肢があるか考え、選ぶ手助けをします。

スポンサー

スポンサーは上級管理職など上位の人で、その強い影響力を駆使し、あなたの存在をアピールできる仕事内容への配属、昇進、就職の手助けをします。

主導役となるのは

スポンサーです。あなた抜きで重要人物と会う場合を含め、さまざまなシーンであなたが有望な管理職候補であることを人に伝えます。

アクション

あなたが有望な管理職候補であることや、あなたのこれまでの仕事ぶりや今後の可能性について、他の上級管理職に積極的に話をします。