

REVELANDO A LOS

VERDADEROS MILLENIALS ÉXITOS Y ASPIRACIONES



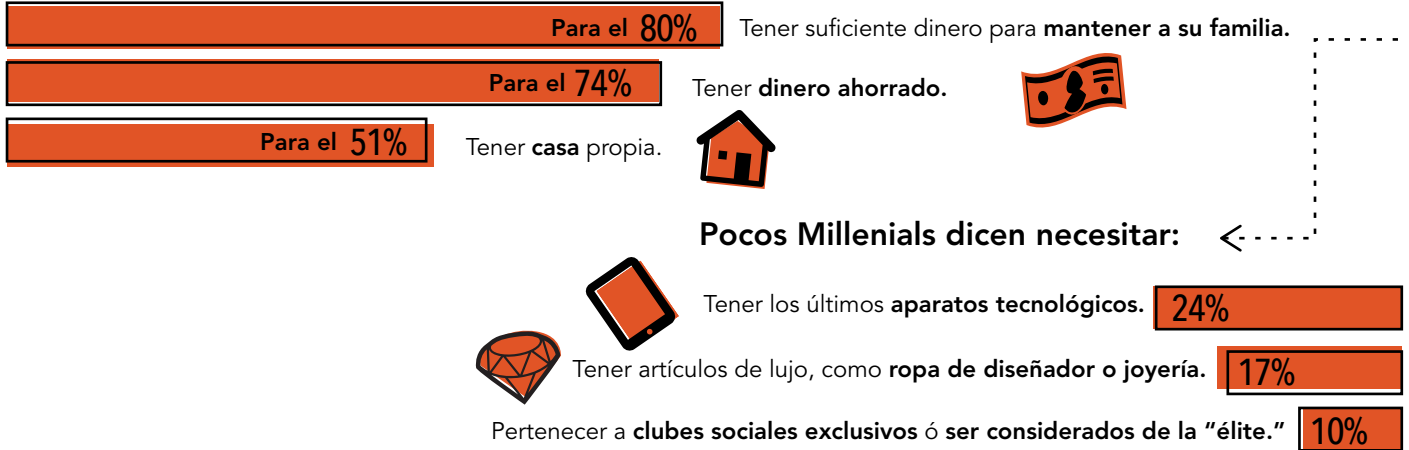
Está proyectado que para **2020²** el **50%** de la fuerza laboral estará conformada por Millenials

MITO A los Millenials no les importan los símbolos de éxito tradicionales.

REALIDAD

Los Millenials definen el éxito en términos de estabilidad económica tradicional.

-> Para los Millenials, el éxito significa:

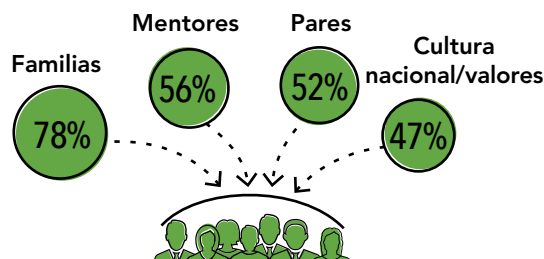


MITO Los Millenials basan su imagen del éxito en lo que ven en la TV o en Internet.

REALIDAD

Los Millenials dicen que están más influenciados por la gente importante de su vida y las tradiciones.

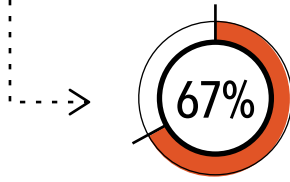
-> La definición del éxito para los Millenials se ve más influenciada por:



MITO Los Millenials no toman en cuenta el rol que juega el género para la definición del éxito.

REALIDAD

La mayoría de los Millenials piensan que el género impacta la manera de definir el éxito.

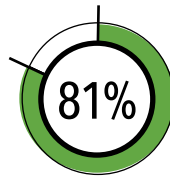


67% cree que las mujeres del milenio definen el éxito de un modo distinto a los hombres del milenio.

MITO A los Millenials sólo les interesa “vivir el momento” y no se preocupan en guardar para el futuro.

REALIDAD

A la mayoría de los Millenials les importa la estabilidad financiera, y manejan su dinero en consecuencia.



81% Ahorran parte de su ingreso.

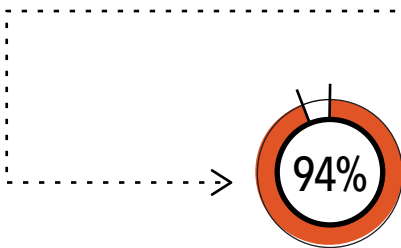


Sólo el 37% están de acuerdo con que a los Millenials les preocupa menos que a otras generaciones la estabilidad laboral y financiera.

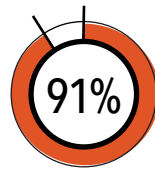
MITO Los Millenials son felices “con ir pasándola” y no tienen aspiraciones laborales.

REALIDAD

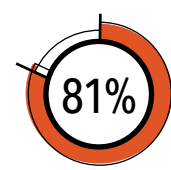
La gran mayoría de los Millenials planean trabajar y hacer una carrera profesional ascendente.



94% creen que serán igual o más exitosos que sus padres.



91% creen que tendrán un mejor puesto laboral dentro de cinco años.



81% creen que su puesto actual es un trampolín para mejores posiciones.

MITO Los Millenials son narcisistas y no luchan por metas significativas.

REALIDAD

Los Millenials tienen muchas aspiraciones que merecen la pena.

Los Millenials creen que es importante lograr:

Éxito Familiar 98%

desarrollando y manteniendo relaciones gratificantes.

Éxito personal 98%

a través de crecimiento personal y satisfacciones propias.

Éxito Social 97%

manteniendo amistades cercanas y haciendo nuevos amigos.

Éxito profesional 92%

a través de avances en el trabajo y obteniendo una posición de prestigio.

Conclusiones para organizaciones que buscan reclutar, promover y retener a los Millenials.

Haga transparente el camino del desarrollo profesional.



Conecte a los empleados de menor rango con patrocinadores y brinde oportunidades de alta visibilidad que los ayude a lograr sus metas.



Evite hacer suposiciones sobre los Millenials en su conjunto.

Escuche individualmente a los empleados hablar sobre sus aspiraciones para apoyarlos mejor y retener a los más talentosos.

Recluta a los Millenials ofreciéndoles acuerdos de trabajo flexibles.

Permita a los empleados que organicen su vida personal y laboral de tal modo que alcancen el éxito en su vida familiar, personal, social y laboral.



NOTA:

Los hallazgos reportados se basan en respuestas obtenidas por un sondeo de Catalyst realizado a 171 hombres y mujeres Millenial viviendo en Estados Unidos y Canadá durante Marzo y Abril de 2015. Los participantes tenían entre 18 y 35 años e incluían un 91% de mujeres y un 9% de hombres. La data reportada fue colectada en conjunto con Levo League.

FUENTES:

1. PwC, *Millennials at Work: Reshaping the Workplace* (2011): p. 3.
2. PwC, *Millennials at Work: Reshaping the Workplace* (2011): p. 3.